



Ministero della Cultura

ARCHIVIO DI STATO DI PISA

RICHIESTA DI FOTORIPRODUZIONE ESEGUITA DALL'AMMINISTRAZIONE

Il sottoscritto

Nato a _____ il _____

Cittadinanza _____

Mail _____

Telefono _____

CHIEDE

copia digitale dei documenti archivistici indicati di seguito impegnandosi a pagare anticipatamente le spese di fotoriproduzione

La copia è richiesta per:

- **Motivi di studio, ricerca, libera manifestazione del pensiero o espressione creativa, promozione della conoscenza del patrimonio culturale** (il sottoscritto si impegna alla non divulgazione, diffusione e spaccio al pubblico delle copie ottenute, consapevole che la violazione di tale impegno comporta l'esclusione dall'accesso negli istituti culturali dello Stato, nonché l'applicazione delle sanzioni previste dalla Legge per la rilevanza del fatto). Indicare una delle motivazioni seguenti:
 - riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per i volumi a cui viene riconosciuto dall'ente concedente un carattere scientifico (contributi in volume, atti di convegni nazionali ed internazionali) e accademico;
 - riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per volumi e riviste a cui viene riconosciuto dall'ente concedente un contenuto divulgativo e didattico;
 - riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per i cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali con tiratura fino a 4000 copie;
 - riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per le riviste scientifiche e di Classe A di cui agli elenchi dell'Agenzia nazionale di valutazione del sistema universitario e della ricerca (ANVUR);

- riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per pubblicazioni in giornali e periodici nell'esercizio del diritto-dovere di cronaca;
 - riproduzioni di beni culturali e il loro riuso destinate alle pubblicazioni liberamente accessibili da chiunque senza il pagamento di un prezzo (c.d. open access);
 - riproduzioni di beni culturali eseguite autonomamente da chiunque (come ad esempio studenti, studiosi, ricercatori, docenti universitari) effettuate a scopo non lucrativo e non destinate alla vendita;
 - riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per la realizzazione del materiale espositivo, scientifico, didattico e divulgativo di mostre e manifestazioni culturali organizzate da un organo del Ministero ovvero da enti pubblici e privati per finalità di valorizzazione del patrimonio culturale attuate senza scopo di lucro.
- **A scopo di lucro e commerciali**
 Il sottoscritto si impegna a pagare anticipatamente anche i previsti corrispettivi derivanti dalla tipologia di *Destinazione delle riproduzioni*, dalla *Quantità* o *Tiratura* e *Altri casi*, applicando i coefficienti di moltiplicazione del prezzo secondo le rispettive tabelle (barrare i casi di interesse).

Destinazione delle riproduzioni		Coefficiente
	Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti on line a pagamento	1,5
	Esposizione temporanea su supporti tangibili diversificati	3
	Esposizione a carattere permanente su supporti tangibili diversificati	4
	Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive	4
	Pubblicazioni in copertina	5
	Altri volumi, pubblicazioni e riviste periodiche	2
	Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)	Minimo 3% del prezzo finale di vendita in relazione alla singola categoria merceologica da sommare al valore base
	Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)	I seguenti fattori sono da considerarsi minimi e da moltiplicare tra loro
	- valore base	10
	- campagne pubblicitarie realizzate da multinazionali	10
	- campagna pubblicitaria solo via web	5
	- campagna pubblicitaria su quotidiani e/o spazi pubblici	10
	- campagna pubblicitaria con spot televisivi	10

Quantità - per prodotti commerciali di cui alla tabella Destinazione delle riproduzioni, n. 2, 3 e 7	Coefficiente
Fino a 1000 pezzi	2
Da 1001 a 2000 pezzi	3
Da 2001 a 4000 pezzi	4,5
Da 4001 a 8000 pezzi	6
Da 8001 a 12000 pezzi	7,5
Altro: n° pezzi	7,5 + *
Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti on line a pagamento	2

*Per ogni ulteriore “pacchetto” di 1000 pezzi vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5

OVVERO

Tiratura - per prodotti editoriali cartacei diversi da quelli di cui alla tabella Destinazione delle riproduzioni, n. 1	Coefficiente
Fino a 1000 copie	2
Fino a 2000 copie	3
Fino a 3000 copie	4
Altro: n° copie	4 + *

*Per ogni ulteriore “pacchetto” di 1000 pezzi vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5

Altri casi	Coefficiente
Prodotti editoriali diversi online diversi da quelli di cui alla tabella Destinazione delle riproduzioni, n. 1	2
Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive	3

Il costo del servizio fa riferimento alle seguenti tariffe:

Tariffe base per la fotoreproduzione di immagini tramite il laboratorio interno	Coefficiente
Fotoreproduzione o acquisto di immagini tramite il servizio interno	€ 7,00
Fotocopie:	
A/4 - fotocopie B/N	€ 0,08
A/4 - fotocopie colore	€ 0,50
A/3 - fotocopie B/N	€ 0,15
A/3 - fotocopie colore	€ 1,00
Riproduzioni già in possesso del soggetto che ne chiede solo il riuso	€ 5,00

Le immagini verranno inoltrate via mail all'indirizzo di posta elettronica seguente:

Data

Firma

.....

SEGNALE ARCHIVISTICHE / BIBLIOGRAFICHE

(fondo, unità, carta / autore, titolo, collocazione, pagina)

PARTE A CURA DELL'AMMINISTRAZIONE

Tipologia di servizio	Costo unitario	Quantità	Coefficiente	Importo
Riproduzione di beni culturali tramite il servizio interno	€ 7,00 a immagine			
Acquisto di immagini da banca dati	€ 7,00 a immagine			
Fotocopie	A/4 - fotocopie B/N € 0,08 A/4 - fotocopie colore € 0,50 A/3 - fotocopie B/N € 0,15 A/3 - fotocopie colore € 1,00			
			TOTALE	

Lavoro consegnato il